

01
RICHTING

AMBITIE & STRATEGIE *Welke belofte maken wij waar, en waarom nu?*

02
WAARDE

KLANTEN
Voor wie zijn wij onmisbaar, en voor wie niet?

WAARDECREATIE
Waar ontstaat de waarde die onze klant echt betaalt?

PRODUCTEN / DIENSTEN
Welk aanbod draagt onze ambitie, en welk aanbod remt ze?

03
MENSEN

TEAMS
Zijn onze teams georganiseerd rond waarde of rond functies?

ROLLEN & VERANTWOORDELIJKHEDEN
Wie is eigenaar wanneer het spannend wordt?

BESLUITVORMING
Waar ontstaan vandaag de meeste vertragingen?

04
FUNDAMENT

DATA
Welke data ondersteunen onze belangrijkste beslissingen?

TECHNOLOGIE
Maakt onze technologie verandering makkelijker of duurder?

GOVERNANCE
Welke afspraken versnellen of vertragen onze organisatie?

05
INZICHT

BELANGRIJKSTE FRICTIES *Waar loopt het vast tussen strategie en uitvoering?*

01

02

03

06
BEWEGING

MATURITY SCORE
Hoe volwassen is ons operating model vandaag?

☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

EERSTE EXPERIMENT / ACTIE *Wat testen wij binnen de komende dertig dagen?*